



Christopher Binder bietet mit sloop Lösungen für Personalisten an.

modularen Aufbau des Programms handelt es sich bei sloop nicht um einen starren Test, stattdessen gibt es flexible Kategorien und Dimensionen, die jederzeit erweiterbar sind, auch abseits der gängigen Bewerbungskriterien. „Wir wurden auch schon gebeten, den Bereich Allgemeinbildung mit einzubinden“, erklärt Christopher Binder. Da das Programm Web-basierend ist, kann es immer und überall abgerufen werden. Somit ist es flexibel einsetzbar und abgestimmt auf mobile Endgeräte. Eine Vielzahl weiterer Bereiche kann daher schnell und einfach integriert werden. So ist jeder Test auf das jeweilige Unternehmen gebrandet und inhaltlich auf Spezialthemen abgestimmt. Diese zielgerichteten Ergebnisse sorgen dabei für verwertbare Outputs, hohe Aussagekraft und Genauigkeit

Quick Check für Recruiter

Stellen Sie sich vor, Sie sind Personalist und könnten **Mitarbeiter oder Bewerber einfach mit einem Scanner testen**. So einfach ist es noch nicht, **sloop lässt jedoch mit einem ganz neuen Testverfahren aufhorchen**.

Autorin: CLAUDIA STÜCKLER

Mit sloop steht seit Ende Mai ein neues Tool zur Verfügung, das nicht nur rasche, sondern auch sehr individuelle Testergebnisse liefert – das Start-up bietet hier eine Lösung für Unternehmer. Das Team rund um Christopher Binder kommt selbst aus dem Handel und hat langjährige Trainer-Erfahrung. Aus den Erkenntnissen der jahrelangen Management- und Verkaufspraxis sowie Erfahrungen aus der Verkaufspsychologie haben sie eine neue Form des verkaufsorientierten Testverfahrens für Recruiting und Personalanalyse entwickelt. Sloop bietet die Möglichkeit einer praxisorientierten Abfrage von Verkaufskompetenz und -wissen. Bei bestehendem Personal können Faktoren wie Führungsqualität, Verhandlungsstärke, Kommunikationsfähigkeit, kreatives Potenzial

oder Loyalität zum Unternehmen getestet werden. Im Rahmen eines Bewerbungsvorgangs können Recruiter damit einen Kompetenz- und Wissenscheck durchführen, Stärken und Schwächen sowie analytisches Denken überprüfen, und das Energieprofil oder die Verhaltensformen testen.

FLEXIBLER TEST

Einige dieser Aspekte werden zwar bereits in diversen Testverfahren abgefragt, sloop bietet jedoch ein umfassendes Paket mit einer Reihe zusätzlicher Vorteile. Zum einen ist das Tool praxisorientiert und einfach zu verwalten. Die Inhalte sind branchenbezogen, erfolgen entsprechend der jeweiligen Job Description. Zudem wird das Unternehmens-Know-how mit eingebunden. Durch den

der Ergebnisse. Die einfache Verwaltung sorgt dafür, dass kein externer Partner für die Administration notwendig ist. Weitere Vorteile sind die Mehrsprachigkeit, die Geschwindigkeit und die Übersichtlichkeit. Die Auswertung erfolgt auf Knopfdruck, die Auswertungen sind grafisch dargestellt. Das neue Tool kann seit Ende Mai auf www.sloop.cc getestet und gebucht werden. Bereits jetzt gibt es zahlreiche hochkarätige Test-Kunden aus dem Handel. Wenn sich ein Kunde für sloop interessiert, wird zuallererst ein entsprechendes Jobprofil erstellt. Danach wird die Notwendigkeit aller geforderten Eigenschaften mit den Profis von sloop geklärt. Im Anschluss wird der Test maßgeschneidert. Besonders betont Binder, dass sich sein Tool nicht nur bei Recruiting einsetzen lässt, sondern auch ganz gezielt bei bestehenden Mitarbeitern zum Einsatz kommen soll: „Als Erstes sollte immer die eigene Mannschaft getestet werden“, rät der Profi. So erhalte man äußerst wertvolle Referenzwerte, die wiederum dafür sorgen, dass neue Mitarbeiter perfekt ins Team passen. ●